



**IV Conferencia de GlobalMUNers en la Ciudad Nueva York**  
*Centro de Convenciones del Hotel Centro de Convenciones del Hotel New York Hilton Midtown*  
*y sede principal de las Naciones Unidas*  
*(salón por confirmar tras aprobación de Naciones Unidas y de acuerdo a disponibilidad)*  
*06 al 11 de abril de 2026*  
[www.globalmuners.org/gmnyc2026](http://www.globalmuners.org/gmnyc2026)

---

## **ESTRUCTURA Y DINÁMICA DE TRABAJO**

### **CUERPO DE PRENSA GMNYC2026**

Por cuarto año consecutivo, GlobalMUNers asume el compromiso de retomar el esfuerzo realizado desde el año 2005 a través de la Conferencia Modelo Dominicano de las Naciones Unidas en Nueva York (NYDRMUN), la cual evolucionó en la Conferencia Modelo de las Naciones Unidas en Nueva York para Latinoamérica y el Caribe (NYMUNLAC), para continuar ofreciendo un importante espacio de participación en el que las juventudes de nuestra región puedan debatir, también en español, sobre los asuntos globales de mayor trascendencia y presentar las conclusiones de su trabajo desde los asientos de los representantes oficiales de los 193 Estados Miembros en la sede principal de las Naciones Unidas en Nueva York.

GMNYC2026 reunirá a más de 400 jóvenes líderes provenientes de diversos países, principalmente de la región de América Latina y el Caribe, quienes están comprometidos con la búsqueda de soluciones a los grandes retos globales. Se trabajará en 10 comités que simularán el trabajo de órganos, comités, comisiones y agencias especializadas del Sistema de las Naciones Unidas.

Para la cuarta edición anual se fortalece la alianza con la organización no gubernamental estadounidense «National Model United Nations (NMUN)», el Modelo de las Naciones Unidas interuniversitario más grande del mundo y el de mayor antigüedad que continúa celebrándose hoy en día

Las sesiones informativas y capacitaciones se llevarán a cabo de manera virtual, a través de la plataforma de videoconferencias Zoom.<sup>1</sup>

**Las principales actividades del encuentro académico se llevarán a cabo de forma presencial, del lunes 06 al sábado 11 de abril de 2026, en el Centro de Convenciones del Hotel New York Hilton Midtown y en la sede principal de las Naciones Unidas.** La sala de conferencia que será asignada dentro de la sede principal de las Naciones Unidas será informada una vez que se reciba la autorización de las Naciones Unidas y se confirme su disponibilidad. En apego a las prácticas establecidas, las reuniones de la Asamblea General y otros órganos intergubernamentales tienen precedencia sobre otras reuniones y eventos. En caso de que la Asamblea General o algún otro órgano intergubernamental requiera reunirse en la sala de conferencia designada, GlobalMUNers buscará una sede alterna.

Es importante recordar que tanto la Reunión Plenaria como la Ceremonia de Premiación y Clausura de GMNYC2026, programadas para celebrarse el viernes 10 de abril, serán eventos gratuitos y abiertos a todo el público. En caso de que una persona no esté inscrita en GMNYC2026 y quiera asistir como OBSERVADOR(A), deberá solicitar su registro a [clausura.gmnyc@globalmuners.org](mailto:clausura.gmnyc@globalmuners.org), a más tardar el **viernes 06 de marzo de 2026**.

Los videos de la Reunión Plenaria y la Ceremonia de Premiación y Clausura de **GMNYC2023, GMNYC2024 y GMNYC2026** están disponibles en el Canal Web de TV de las Naciones Unidas (UN Web TV): <https://webtv.un.org/es>.

El Comité Organizador reconoce la gran labor desempeñada por las y los **integrantes del Cuerpo de Prensa GMNYC2026**, el grupo de jóvenes que dará cobertura a los principales sucesos y acuerdos logrados en el marco de los diez (10) comités, incluyendo el Cuerpo de Prensa, cuyo trabajo simularemos.

---

<sup>1</sup> Declaración de privacidad educativa de los niños en Zoom: <https://explore.zoom.us/es/childrens-privacy/>

**IV Conferencia de GlobalMUNers en la Ciudad Nueva York**  
*Centro de Convenciones del Hotel Centro de Convenciones del Hotel New York Hilton Midtown*  
*y sede principal de las Naciones Unidas*  
*(salón por confirmar tras aprobación de Naciones Unidas y de acuerdo a disponibilidad)*  
**06 al 11 de abril de 2026**  
[www.globalmuners.org/gmnyc2026](http://www.globalmuners.org/gmnyc2026)

**Cobertura:** En el contexto del periodismo y aplicado al trabajo del Cuerpo de Prensa de GMNYC2026, la palabra "cobertura" se refiere a la labor de recopilación, reportaje y difusión de noticias y eventos por parte de medios de comunicación y periodistas. La cobertura periodística implica estar presente en el lugar de los hechos, investigar, entrevistar a fuentes relevantes, tomar fotografías y/o grabar videos, y luego elaborar y difundir información precisa y objetiva sobre esos eventos.<sup>2</sup>

El idioma de trabajo del Cuerpo de Prensa será el **español**.

El Cuerpo de Prensa de GMNYC2026 estará conformado por los siguientes 10 medios de comunicación:

1. Cadena Informativa Española
2. Presse de Gaulle
3. China's People Network
4. India News Network
5. US Daily News
6. Sydney Today
7. Noticiero Dominicano
8. El Quetzal de México
9. Johannesburg Chronicle
10. Emirates Post

### **Cadena Informativa Española<sup>3</sup>**

Es un periódico español de difusión diaria, fundado en 1976, pertenece al grupo mediático PRISA. Es el diario de mayor difusión en toda España y es el principal diario digital en el idioma español, a pesar de haber sido el primer periódico español en imponer un sistema de pago para acceder a su información digital. Este diario tiene una edición internacional que se difunde en América Latina. Cadena Informativa Española se caracteriza por tener un estilo de expresión sobrio, en la redacción y en la presentación de la información. En sus páginas predomina una clara distribución de los subtemas que abarcan sus ediciones. Su principal recurso es la información escrita, la que es apoyada con fotografías.

### **Presse de Gaulle**

Presse de Gaulle es un periódico de origen francés. Su línea editorial es de centroizquierda (progresista), mezcla de las corrientes socialista-reformista. Una de las principales características de Presse de Gaulle es que otorga una especial relevancia al humor gráfico. Tradicionalmente se enfocaba en ofrecer a sus lectores contenidos de análisis y opinión, proporcionando así interpretación reflexiva de los acontecimientos actuales. Sin embargo, en años recientes el periódico ha establecido una mayor distinción entre hechos y opiniones.

### **China's People Network**

China's People Network se fundó en septiembre de 1958 y es una de las mayores empresas de comunicación en el continente asiático, es dependencia directa del Consejo de Estado de la República Popular China y es el único grupo público de televisión en ese país. Esta empresa tiene canales nacionales e internacionales; su programación es variada, desde asuntos económicos, deportivos, culturales y otros.

<sup>2</sup> Definición inspirada en Torrico, Daniela (2015). *Análisis de la Cobertura Periodística que le asignan a las distintas disciplinas en la prensa escrita "Los tiempos y Opinión"*. Universidad Privada Abierta Latinoamericana. Unidad Académica de Cochabamba, Bolivia. Pg. 8-11.  
<https://www.biblioteca.upal.edu.bo/hdocs/TextosCompleto/TE02552-UPAL.pdf>.

<sup>3</sup> Algunas de las descripciones de los medios de comunicación que se simularán y sus líneas editoriales fueron tomadas de material trabajado por integrantes del Cuerpo de Voluntariado de la Asociación Dominicana de las Naciones Unidas (ANU-RD). GlobalMUNers retoma el material con la intención de dar continuidad al ejercicio de simulación y enriquecer la calidad de la experiencia académica para las y los jóvenes que se desempeñarán como Corresponsales de Prensa en GMNYC2026.

**IV Conferencia de GlobalMUNers en la Ciudad Nueva York**  
*Centro de Convenciones del Hotel Centro de Convenciones del Hotel New York Hilton Midtown*  
*y sede principal de las Naciones Unidas*  
*(salón por confirmar tras aprobación de Naciones Unidas y de acuerdo a disponibilidad)*  
*06 al 11 de abril de 2026*  
[www.globalmuners.org/gmnyc2026](http://www.globalmuners.org/gmnyc2026)

---

### **India News Network**

India New Network es una red de difusión noticiosa comercial india, originaria en Nueva Delhi, reconocida a nivel mundial. Fue fundada en el año 1995 y fue el primer canal de noticias privado del país. Surgió en una época en que el internet se estaba expandiendo en el país por lo que fue pionera en la creación de contenido en línea y en el uso de redes sociales. Un espacio muy valorado en este periódico está dedicado a los negocios, tanto nacionales como internacionales.

### **US Daily News**

La cadena de noticias US Daily News, creada en 1996 como una rama de News Corporation, comenzó siendo un noticiero por cable para luego expandirse a otras plataformas que incluyen un sitio de internet, un canal de radio y numerosas extensiones en las redes sociales. Se ha caracterizado por emitir informes de noticias particulares que no son abordadas en otros noticieros estadounidenses. Los títulos son cortos y concisos, los informes no acostumbran a ser muy extensos. Los párrafos en la redacción son de dos a tres oraciones y acostumbra a incluir fotos. Algo característico de US Daily News es que presta mucha atención a las estadísticas de las informaciones transmitidas.

### **Sydney Today**

Es el periódico australiano de mayor circulación. De carácter objetivo y crítico se encarga de informar sobre los principales acontecimientos a nivel mundial. Se caracteriza por el uso de imágenes muchas de las cuales han ganado premios internacionalmente. Es un referente en el mundo por su apego al principio de libertad editorial.

### **Noticiero Dominicano**

El Noticiero Dominicano es un periódico de la República Dominicana fundado por Don Arturo J. Pellerano Alfau. Su primera publicación fue el 1ro de agosto de 1889, razón por la cual se da a conocer como «El periódico de los dominicanos». Es de circulación nacional y tiene tiradas diarias. En su sección de Opinión se ofrece un espacio de reflexión sobre los principales asuntos tanto nacionales como internacionales.

### **El Quetzal de México**

Fue fundado en 1984 por un grupo de periodistas que buscaban crear un nuevo medio informativo que rompiera con la uniformidad de la prensa que se mantenía alineada al partido político en el poder, un periódico con una orientación democrática y social que diera cabida a la pluralidad de ideas y a la diversidad social. La creación de El Quetzal de México fue apoyada por destacadas figuras de la academia, la ciencia, el arte y la sociedad civil que estaba empezando a organizarse. Se caracteriza por su política editorial independiente y equilibrada, ejerciendo un periodismo crítico pero responsable y apegado a los hechos. Su cartones políticos y caricaturas animadas muestran con humor, fragmentos de la realidad nacional e internacional.

### **Johannesburg Chronicle**

Periódico sudafricano con sede en Parktown, Johannesburgo. Es el periódico de mayor circulación en el continente. Se distribuye en todo el país y en naciones vecinas como Lesotho, Botswana y Eswatini. Cuenta también con un sitio web en el cual la mayoría de los artículos se ofrecen de forma gratuita a excepción del contenido especial publicado los fines de semana que está reservado para sus suscriptores. Famoso por el periodismo de investigación sobre los principales asuntos ocurridos en los países africanos. Su sección de noticias internacionales es una referencia en la región.

**IV Conferencia de GlobalMUNers en la Ciudad Nueva York**  
**Centro de Convenciones del Hotel Centro de Convenciones del Hotel New York Hilton Midtown**  
**y sede principal de las Naciones Unidas**  
**(salón por confirmar tras aprobación de Naciones Unidas y de acuerdo a disponibilidad)**  
**06 al 11 de abril de 2026**  
[www.globalmuners.org/gmnyc2026](http://www.globalmuners.org/gmnyc2026)

---

## Emirates Post

Es un periódico vanguardista privado de los Emiratos Árabes Unidos (EAU), fundado en 1978 y relanzado por tres empresarios de Dubai en 1994. El respecto a las tradiciones y valores del Islam como componente importante de la cultura de la nación se encuentra en el centro del código de ética del ejercicio periodístico. Se encarga de publicar todo tipo de noticias tanto nacionales como de la comunidad internacional. El desarrollo de su app para teléfonos celulares y su presencia en las diferentes plataformas de redes sociales ha ampliado su alcance y se ha ganado la preferencia de audiencias más jóvenes.

Cada medio de comunicación será representado por una institución de **educación media superior (preparatoria / bachillerato) o de educación superior (universidad)** y deberá estar integrado por máximo dos (02) reporteras/os que llevarán a cabo las siguientes funciones:

1. Reportero/a multimedia.
2. Administrador/a de la comunidad digital (*community manager*).

La **cobertura** de GMNYC2026 y la difusión de material informativo sobre las actividades preparatorias **comenzará el lunes 16 de marzo de 2026**. La evaluación de la Mesa Directiva sobre el desempeño de las y los Corresponsales de Prensa para la entrega de Reconocimientos (Premios) **concluirá el jueves 09 de abril de 2026**, con la entrega de la documentación y el material audiovisual establecido en este documento. Sin embargo, las y los Corresponsales de Prensa podrán continuar subiendo material en las redes sociales del medio de comunicación hasta el hasta el sábado **23 de mayo de 2026**.

Para poder realizar su trabajo de **cobertura**, se autorizará la entrada de las personas que integren el equipo de cada medio de comunicación a todas las Reuniones de Trabajo de los otros siete comités y del Seminario-Taller para Asesores Docentes Responsables de Grupo (ADOR) y será permitida en todo momento, incluyendo durante la votación de los Proyectos de Resolución. El único momento en el que se les pedirá que abandonen la sala de conferencia o se negará el acceso a la misma es durante las votaciones para seleccionar a las Delegaciones destacadas en cada comité.

## Responsabilidades (Entregables):

1. Diseño de su logo e identidad gráfica.
  - Las y los corresponsales de prensa deberán enviar la propuesta de logotipo e identidad gráfica de su medio de comunicación al correo electrónico [cp.GMNYC2026@globalmuners.org](mailto:cp.GMNYC2026@globalmuners.org). **La fecha límite es el sábado 07 de marzo de 2026, hasta las 08:59 p.m. (hora Ciudad de México, UTC/GMT -6 horas) / 10:59 p.m. (hora Ciudad de Santo Domingo, UTC/GMT -4 horas).**
  - Su logotipo debe proyectar la línea editorial que va a caracterizar al medio y puede incluir otros elementos que las o los corresponsales consideren como parte de la identidad del medio.
  - Para diseñarlo, se recomienda utilizar la versión gratuita del programa de diseño en línea: [www.canva.com](http://www.canva.com) (herramienta muy amigable para las personas que no son expertas en diseño gráfico). Se deberá guardar el logo en formato .png con fondo transparente, con dimensiones mínimas equivalentes a 1500x1500 píxeles o 122 KB.

**IV Conferencia de GlobalMUNers en la Ciudad Nueva York**  
*Centro de Convenciones del Hotel Centro de Convenciones del Hotel New York Hilton Midtown*  
*y sede principal de las Naciones Unidas*  
*(salón por confirmar tras aprobación de Naciones Unidas y de acuerdo a disponibilidad)*  
*06 al 11 de abril de 2026*  
[www.globalmuners.org/gmnyc2026](http://www.globalmuners.org/gmnyc2026)

---

- Es importante señalar que **NO** está permitido utilizar elementos gráficos o nombres (siglas/acrónimos) de las Naciones Unidas o la sede del encuentro (Hotel New York Hilton Midtown). Tampoco está permitido usar dichos logotipos en sus publicaciones.
  - El logo de la Conferencia podrá ser utilizado, junto con el logo del medio de comunicación, en su material respetando los Lineamientos para el uso de la identidad visual de GMNYC. Tanto el documento como el logo en formato .png (a color, blanco y negro) están disponibles para su descarga en el sitio web: [www.globalmuners.org/GMNYC2026](http://www.globalmuners.org/GMNYC2026)
2. Cada medio deberá crear un blog en la herramienta gratuita Google Sites (<https://sites.google.com/new>) y un perfil en dos plataformas digitales (Instagram y TikTok), en los cuales compartirá información sobre lo ocurrido en el marco de GMNYC2026.
- Las y los corresponsales deberán completar el formato de “**Calendario Editorial**” en el que se establezcan las publicaciones que el medio de comunicación realizará en el blog y las 2 plataformas de redes sociales.
  - La información sobre el blog y las redes sociales de su medio de comunicación, así como el “**Calendario Editorial**” deben ser enviados vía correo electrónico a: [cp.gmnyc2026@globalmuners.org](mailto:cp.gmnyc2026@globalmuners.org). **La fecha límite para este proceso es el martes 17 de marzo de 2026, hasta las 04:59 p.m. (hora Ciudad de México, UTC/GMT -6 horas) / 06:59 p.m. (hora Ciudad de Santo Domingo, UTC/GMT -4 horas).**
  - El nombre de usuario en las plataformas digitales deberá especificar que es un medio de comunicación presente en GMNYC2026.
  - Ejemplo de perfil en redes sociales: [@noticierodominicanogmnyc2026](https://www.instagram.com/noticierodominicanogmnyc2026)
  - Se recomienda abrir una cuenta de correo electrónico en Gmail con el nombre del medio de comunicación y utilizar dicho correo electrónico para abrir el blog y los perfiles en las redes sociales.
  - Ejemplo de correo electrónico: [noticierodominicanogmnyc2026@gmail.com](mailto:noticierodominicanogmnyc2026@gmail.com)
  - En caso de que el nombre de usuario no se encuentre disponible, el medio de comunicación debe de notificar a la Mesa Directiva, vía correo electrónico a [cp.gmnyc2026@globalmuners.org](mailto:cp.gmnyc2026@globalmuners.org) para establecer el nombre a utilizar en su defecto.
  - Todas las publicaciones realizadas en las diferentes plataformas deben contener los hashtags oficiales del evento: **#GMNYC, #GMNYC2026 y #SomosMUNers.**
3. Realizar cobertura diaria mediante las siguientes herramientas: boletines informativos, comunicados o notas de prensa, infografías, videos, podcast, reportajes, entre otros. Se deberán tomar en consideración los “**Criterios para lograr un desempeño destacado en el Cuerpo de Prensa**”, establecidos en el presente documento.
4. Publicar una entrevista con participantes, personas de la Secretaría (Staff) o Delegados/as.
5. Preparar un discurso con una duración de un minuto y medio (1:30) para ser expuesto en la primera reunión de trabajo sobre la “**Importancia de contrarrestar los discursos de odio en las redes sociales**”.
-

**IV Conferencia de GlobalMUNers en la Ciudad Nueva York**  
*Centro de Convenciones del Hotel Centro de Convenciones del Hotel New York Hilton Midtown*  
*y sede principal de las Naciones Unidas*  
*(salón por confirmar tras aprobación de Naciones Unidas y de acuerdo a disponibilidad)*  
*06 al 11 de abril de 2026*  
[www.globalmuners.org/gmnyc2026](http://www.globalmuners.org/gmnyc2026)

---

6. Llevar un registro de las publicaciones realizadas en el blog y las 2 plataformas de redes sociales en el documento **“Reporte de Resultados en Plataformas Digitales GMNYC2026”**, cuyo formato incluye datos estadísticos sobre contenidos y audiencia (seguidores). Se deberán incluir publicaciones que no estaban contempladas en el Calendario Editorial pero que surjan al dar cobertura a los acontecimientos relevantes durante las reuniones de trabajo de los comités. Dicho documento debe ser enviado vía correo electrónico a: [cp.gmnyc2026@globalmuners.org](mailto:cp.gmnyc2026@globalmuners.org), el **jueves 09 de abril de 2026, hasta las 11:59 p.m. (hora Ciudad de Nueva York, UTC/GMT -4 horas)**.
7. El Cuerpo de Prensa deberá producir material audiovisual que será presentado en la **Ceremonia de Premiación y Clausura de GMNYC2026**. El objetivo principal es mostrar las vivencias y sucesos relevantes durante las sesiones de trabajo, la convivencia entre las y los participantes; así como actividades adicionales realizadas en el marco de GMNYC2026. La producción del video será responsabilidad de las y los Corresponsales de Prensa, bajo el liderazgo de las personas que integran la Mesa Directiva. Cada medio de comunicación deberá cargar el material solicitado (audios, videos y fotografías), en la Carpeta en el Google Drive que la Mesa abra y comparta para dicho fin. La fecha límite para cargar el material es el **jueves 09 de abril de 2026, hasta las 07:59 p.m. (hora Ciudad de Nueva York, UTC/GMT -4 horas)**.
8. Los medios de comunicación tienen la responsabilidad de cumplir los retos asignados por la Mesa Directiva; así como dar cobertura a eventos extraordinarios que suceden durante las reuniones de trabajo de los distintos comités. Será requisito cumplir con la totalidad de los retos para considerar al medio como acreedor a un reconocimiento por su destacada participación en el Cuerpo de Prensa.

### Retos:

- **Hashtag #EsteSoyYo.**

La campaña #EsteSoyYo tiene como propósito incentivar a que todas y todos los integrantes de la Conferencia muestren el lado humano antes y durante su participación en el encuentro académico, siendo esta una manera de seguir conectados, pero a distancia. Las y los corresponsales podrán contactar previamente a las delegaciones para cumplir con este reto.

- **Reportaje “La vida detrás del Delegado” (Takeover de redes, blog, entrevista).**

Detrás de un/a Delegado/a existe un/a joven empoderado/a, lleno/a de entusiasmo y pasión. “La vida detrás del Delegado” consiste en elaborar un breve escrito (o un testimonio en las redes del medio) sobre sus pasiones, el proceso de preparación para los MUN, en especial para GMNYC2026, y cómo estos ejercicios académicos forman parte de quién es y contribuyen a lograr convertirse en quién quiere ser.

- **La Inauguración en 2 minutos.**

Elaborar un material audiovisual en el cual se resuman los acontecimientos de la Ceremonia de Inauguración en no más de 2 minutos. La forma de realizar el mismo queda a opción del medio (podcast, videoreportaje, entre otras opciones).

**IV Conferencia de GlobalMUNers en la Ciudad Nueva York**  
**Centro de Convenciones del Hotel Centro de Convenciones del Hotel New York Hilton Midtown**  
**y sede principal de las Naciones Unidas**  
*(salón por confirmar tras aprobación de Naciones Unidas y de acuerdo a disponibilidad)*  
**06 al 11 de abril de 2026**  
[www.globalmuners.org/gmnyc2026](http://www.globalmuners.org/gmnyc2026)

- **Reels “Di que eres MUNer sin decir que eres MUNer.**

Implementar la herramienta Reels de Instagram para interactuar con la audiencia. Este reto consiste en decir en menos de un minuto que eres un MUNer sin decirlo directamente. Este será, igualmente, un reto abierto a los participantes de la Conferencia.

- **Columna escrita en Blog.**

Escribir brevemente en un apartado del Blog la posición del medio sobre **“La importancia de contrarrestar los discursos de odio en las redes sociales”**. Debe ser redactado en apego a la línea editorial del medio de comunicación con un formato de artículo de opinión.

- **#AsíSeViveGMNYC2026**

Crearán un video final a modo de recopilación que incluye videos, imágenes y audios alusivos a GMNYC2026. Duración máxima: un minuto.

**Crterios para lograr un desempeño destacado en el Cuerpo de Prensa de GMNYC2026:**

La Mesa Directiva revisará las entregas de cada medio de comunicación, tomando en consideración el desempeño en la etapa previa al evento, la participación durante el evento y el apego a los criterios establecidos a continuación:

criterio	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Necesita Mejora (1)	Insatisfactorio (0)
<b>Ortografía, redacción y concordancia</b>	Los contenidos están impecablemente escritos, con una redacción fluida y sin errores.	La mayoría de los contenidos tienen buena ortografía y redacción, con solo algunos errores menores.	Algunos errores de ortografía y redacción son evidentes en los contenidos.	Los errores de ortografía y redacción son frecuentes y afectan la comprensión.	Los errores de ortografía y redacción son tan graves que dificultan la comprensión.
<b>Calidad en las Publicaciones</b>	El contenido es excepcional en términos de profundidad, relevancia y originalidad. Se publica consistentemente en todos los medios.	El contenido es sólido y relevante, aunque podría haber más constancia en las publicaciones.	El contenido es adecuado, pero falta profundidad y variedad. La constancia en las publicaciones es intermitente.	El contenido es superficial en su mayoría y la frecuencia de publicación es baja.	El contenido es pobre, carece de relevancia y rara vez se publica.
<b>Creatividad</b>	Las publicaciones demuestran un enfoque innovador y original, desafiando los enfoques convencionales.	Hay intentos de creatividad en algunas publicaciones, pero en general, se adhieren a lo establecido.	La creatividad es limitada y rara vez se ve en las publicaciones.	La creatividad es escasa o inexistente, lo que resulta en publicaciones predecibles.	Falta total de creatividad en las publicaciones.

**IV Conferencia de GlobalMUNers en la Ciudad Nueva York**  
**Centro de Convenciones del Hotel Centro de Convenciones del Hotel New York Hilton Midtown**  
**y sede principal de las Naciones Unidas**

*(salón por confirmar tras aprobación de Naciones Unidas y de acuerdo a disponibilidad)*

06 al 11 de abril de 2026

[www.globalmuners.org/gmnyc2026](http://www.globalmuners.org/gmnyc2026)

<b>Apego a la línea editorial del medio y a la nación que representa</b>	El medio se destaca por su apego a la forma de reportar que le corresponde de acuerdo a la nación que representa y a la línea editorial descrita en el presente documento. Es consistente con la identidad gráfica de sus publicaciones.	El medio generalmente se apega a la forma de reportar que le corresponde de acuerdo a la nación que representa y a la línea editorial descrita en el presente documento. En la mayoría de sus publicaciones es consistente con la línea gráfica.	El medio muestra signos ocasionales de falta de continuidad en la línea gráfica y la forma de reportar de acuerdo a la nación que representa y a la línea editorial descrita en el presente documento.	El apego a la línea editorial del medio y la nación que representa se ven comprometidas en los reportajes y la línea gráfica de sus publicaciones varía de forma regular.	El medio carece por completo de apego a la línea editorial del medio y a la nación que representa. No existe una línea gráfica
<b>Crecimiento en Redes</b>	El crecimiento orgánico en las redes sociales es significativo y constante, con un aumento notable en seguidores e interacciones.	Se observa un crecimiento moderado en las redes sociales, aunque podría ser más consistente.	El crecimiento en redes es limitado y poco consistente, con un aumento mínimo en seguidores e interacciones.	El crecimiento en redes es prácticamente inexistente, con muy pocos nuevos seguidores e interacciones.	No hay crecimiento en redes sociales.
<b>Identidad gráfica</b>	La identidad gráfica es excepcionalmente diseñada y se relaciona perfectamente con la descripción del medio de comunicación señalada en el presente documento.	La identidad gráfica es coherente con la descripción del medio de comunicación señalada en el presente documento, pero podría mejorarse en términos de diseño y cohesión.	La identidad gráfica es básica y a veces no se alinea bien con la descripción del medio de comunicación señalada en el presente documento.	La identidad gráfica carece de cohesión y no representa adecuadamente la descripción del medio de comunicación señalada en el presente documento.	No hay línea gráfica o relación con la descripción del medio de comunicación señalada en el presente documento.
<b>Entrega del material solicitado en tiempo y forma</b>	Todas las entregas señaladas en este documento se realizan antes o en la fecha límite asignada, sin excepción.	La mayoría de las entregas señaladas en este documento se realizan a tiempo, con solo algunas excepciones menores.	Algunas entregas señaladas en este documento se retrasan, pero en su mayoría se completan en un rango razonable de tiempo.	Las entregas señaladas en este documento a menudo se retrasan y afectan la planificación general.	Las entregas señaladas en este documento están constantemente retrasadas o no se completan.
<b>Alcance (Engagement)</b>	El medio mantiene una interacción activa y significativa con los seguidores, generando un alto nivel de participación.	El medio interactúa regularmente con los seguidores, generando un nivel moderado de participación.	La interacción con los seguidores es limitada y las respuestas son poco frecuentes.	La interacción con los seguidores es mínima y la participación es baja.	El medio no interactúa con los seguidores en absoluto.

**IV Conferencia de GlobalMUNers en la Ciudad Nueva York**  
*Centro de Convenciones del Hotel Centro de Convenciones del Hotel New York Hilton Midtown*  
*y sede principal de las Naciones Unidas*  
*(salón por confirmar tras aprobación de Naciones Unidas y de acuerdo a disponibilidad)*  
**06 al 11 de abril de 2026**  
[www.globalmuners.org/gmnyc2026](http://www.globalmuners.org/gmnyc2026)

<b>Capacidad de resolver adversidades</b>	El medio aborda de manera efectiva y creativa cualquier dificultad que surja, encontrando soluciones sólidas y viables.	El medio generalmente resuelve las adversidades de manera adecuada, aunque podría haber mejorado en algunas instancias.	El medio muestra esfuerzos limitados para resolver las dificultades, con resultados mixtos en la efectividad.	El medio lucha por encontrar soluciones a las dificultades y a menudo se queda corto.	El medio no aborda ni resuelve las adversidades de manera efectiva.
---	---	---	---	---	---

Las y los Corresponsales de Prensa en GMNYC2026 deberán conducirse, en el cumplimiento de sus responsabilidades, honrando el **Código Internacional de Ética Periodística, aprobado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), el 20 de noviembre de 1983.**<sup>4</sup>

**Aquí transcribimos sus principios:**

1. **El derecho del pueblo a una información verídica.** El pueblo y las personas tienen el derecho a recibir una imagen objetiva de la realidad por medio de una información precisa y completa, y de expresarse libremente a través de los diversos medios de difusión de la cultura y la comunicación.
2. **Adhesión del periodista a la realidad objetiva.** La tarea primordial del periodista es proporcionar una información verídica y auténtica con la adhesión honesta a la realidad objetiva, situando conscientemente los hechos en su contexto adecuado, manifestando sus relaciones esenciales -sin que ello entrañe distorsiones-, y empleando toda la capacidad creativa del profesional a fin de que el público reciba un material apropiado que le permita formarse una imagen precisa y coherente del mundo, donde el origen, naturaleza y esencia de los acontecimientos, procesos y situaciones sean comprendidos de la manera más objetiva posible.
3. **La responsabilidad social del periodista.** En el periodismo, la información se comprende como un bien social y no como un simple producto. Esto significa que el periodista comparte la responsabilidad de la información transmitida. El periodista es, por tanto, responsable no sólo frente a los que dominan los medios de comunicación, sino, en último análisis, frente al gran público, tomando en cuenta la diversidad de los intereses sociales. La responsabilidad social del periodista implica que éste actúe en todas las circunstancias en conformidad con su propia conciencia ética.
4. **La integridad profesional del periodista.** El papel social del periodista exige que la profesión mantenga un alto nivel de integridad. Esto incluye el derecho del periodista a abstenerse de trabajar en contra de sus convicciones o de revelar sus fuentes de información, y también el derecho de participar en la toma de decisiones en los medios de comunicación en que emplea. La integridad de la profesión prohíbe al periodista el aceptar cualquier forma de remuneración ilícita, directa o indirecta, y el promover intereses privados contrarios al bien común. El respeto a la propiedad intelectual, sobre todo absteniéndose de practicar el plagio, pertenece, por lo mismo, al comportamiento ético del periodista.
5. **Acceso y participación del público.** El carácter de la profesión exige, por otra parte, que el periodista favorezca el acceso del público a la información y la participación del público en los “medios”, lo cual incluye la obligación de la corrección o la rectificación y el derecho de respuesta.

<sup>4</sup> Anexo 4 del Manual de Bioética para Periodistas de la UNESCO. Pg. 303-305. Recuperado el 21 de agosto de 2023, en: [https://unesdoc.unesco.org/in/rest/annotationSVC/DownloadWatermarkedAttachment/attach\\_import\\_7ff75e79-d3df-4b4d-99c3-9946a7b01a25?\\_from=1&to=310](https://unesdoc.unesco.org/in/rest/annotationSVC/DownloadWatermarkedAttachment/attach_import_7ff75e79-d3df-4b4d-99c3-9946a7b01a25?_from=1&to=310)

**IV Conferencia de GlobalMUNers en la Ciudad Nueva York**  
*Centro de Convenciones del Hotel Centro de Convenciones del Hotel New York Hilton Midtown*  
*y sede principal de las Naciones Unidas*  
*(salón por confirmar tras aprobación de Naciones Unidas y de acuerdo a disponibilidad)*  
*06 al 11 de abril de 2026*  
[www.globalmuners.org/gmnyc2026](http://www.globalmuners.org/gmnyc2026)

---

6. **Respeto de la vida privada y de la dignidad del hombre.** El respeto del derecho de las personas a la vida privada y a la dignidad humana -en conformidad con las disposiciones del derecho internacional y nacional que conciernen a la protección de los derechos y a la reputación del otro-, así como las leyes sobre la difamación, la calumnia, la injuria y la insinuación maliciosa, son parte integrante de las normas profesionales del periodista.
7. **Respeto del interés público.** Por lo mismo, las normas profesionales del periodista prescriben el respeto total de la comunidad nacional, de sus instituciones democráticas y de la moral pública.
8. **Respeto de los valores universales y la diversidad de las culturas.** El verdadero periodista defiende los valores universales del humanismo, en particular la paz, la democracia, los derechos del hombre, el progreso social y la liberación nacional; y respeta el carácter distintivo, el valor y la dignidad de cada cultura, así como el derecho de cada pueblo a escoger libremente y desarrollar sus sistemas político, social, económico o cultural. El periodista participa también activamente en las transformaciones sociales orientadas hacia una mejora democrática de la sociedad y contribuye, por el diálogo, a establecer un clima de confianza en las relaciones internacionales, de manera que favorezca en todo la paz y la justicia, la distensión, el desarme y el desarrollo nacional. Incumbe al periodista, por ética profesional, el conocer las disposiciones existentes sobre ese tema y que están contenidas en las convenciones internacionales, declaraciones y resoluciones.
9. **La eliminación de la guerra y otras grandes plagas a las que la humanidad enfrenta.** El compromiso ético por los valores universales del humanismo previene al periodista contra toda forma de apología o de incitación favorable a las guerras de agresión y la carrera armamentista, especialmente con armas nucleares, y a todas las otras formas de violencia, de odio o de discriminación, en particular el racismo y el apartheid, y le incita a resistir a la opresión de los regímenes tiránicos, a extirpar el colonialismo y el neocolonialismo, así como a las otras grandes plagas que afligen a la humanidad, tales como la miseria, la desnutrición o la enfermedad. Así, el periodista puede contribuir a eliminar la ignorancia y la incomprensión entre los pueblos, a hacer los ciudadanos de un país sensibles frente las necesidades y deseos de los otros, a asegurar el respeto de los derechos y de la dignidad de todas las naciones, de todos los pueblos y de todos los individuos, sin distinción de raza, sexo, lengua, nacionalidad, religión o convicciones filosóficas.
10. **Promoción de un nuevo orden mundial de la información y la comunicación.** En el mundo contemporáneo, el periodista busca el establecimiento de nuevas relaciones internacionales en general y de un nuevo orden de la información en particular. Ese nuevo orden, concebido como parte integrante del nuevo orden económico internacional, se dirige hacia la descolonización y la democratización en el campo de la información y de la comunicación, tanto en los planos nacional como internacional, sobre la base de la coexistencia pacífica entre los pueblos, en el respeto pleno de su identidad cultural. El periodista tiene el deber particular de promover tal democratización de las relaciones internacionales en el campo de la información, notablemente salvaguardando y animando las relaciones pacíficas y amistosas entre los pueblos y los Estados.

**GRABACIONES Y FOTOS:** En apego a los criterios establecidos en el documento “Autorización para la reproducción de fotografías, el uso de imagen y compromiso de cumplimiento del Código de Conducta”, ningún medio de comunicación del Cuerpo de Prensa de la Conferencia de GlobalMUNers en la Ciudad de Nueva York (GMNYC) podrá hacer uso de las fotografías y/o vídeos que capture o produzca, incluyendo los creados por medios sintéticos, generados o modificados por inteligencia artificial (IA), de manera que pueda afectar la vida privada de alguna persona o con fines pornográficos, xenofóbicos, violentos o ilícitos.

**CONTACTO:**

Ante cualquier duda o inquietud favor de contactarnos vía correo electrónico a:  
[cp.gmnyc2026@globalmuners.org](mailto:cp.gmnyc2026@globalmuners.org).

---