

REPORTE DE RESULTADOS EN PLATAFORMAS DIGITALES

Periodo: Lunes 10 de marzo al miércoles 16 de abril de 2025.

Medio de comunicación:

FRECUENCIA DE CONTENIDOS							
S1	L 10/03/2025	M 11/03/2025	M 12/03/2025	J 13/03/2025	V 14/03/2025	S 15/03/2025	D 16/03/2025
Blog	4	3	3	3	3	2	1
IG	1	1	3	1	3	1	
TT	1	1	1	1	1	1	1

S2	L 17/03/2025	M 18/03/2025	M 19/03/2025	J 20/03/2025	V 21/03/2025	S 22/03/2025	D 23/03/2025
Blog	3	2	3	3	2	2	1
IG	1	3	1	1	1	1	
TT	1	1	1	1	1	1	1

S3	L 24/03/2025	M 25/03/2025	M 26/03/2025	J 27/03/2025	V 28/03/2025	S 29/03/2025	D 30/03/2025
Blog	3	3	4	3	3	4	1
IG	1	2	1	2	1	1	
TT	1	1	1	1	1	1	1

S4	L 31/03/2025	M 01/04/2025	M 02/04/2025	J 03/04/2025	V 04/04/2025	S 05/04/2025	D 06/04/2025
Blog	1	3	2	1	3	2	1
IG	1	1	2	1	3	1	
TT	1	1	1	1	1	1	1

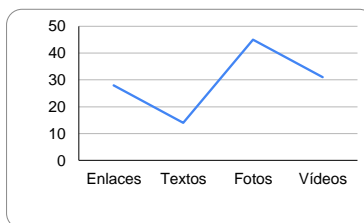
S5	L 07/04/2025	M 08/04/2025	M 09/04/2025	J 10/04/2025	V 11/04/2025	S 12/04/2025	D 13/04/2025
Blog	6	3	2	1	3	2	1
IG	8	1	2	1	3	1	
TT	4	1	1	1	1	1	1

S6	L 14/04/2025	M 15/04/2025	M 16/04/2025
Blog	7	3	2
IG	8	2	3
TT	5	2	2

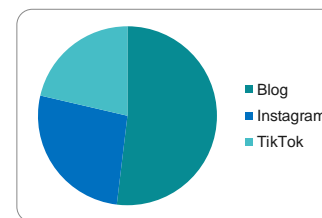
Total contenidos:

210

FORMATO DE CONTENIDOS			
Enlaces	Textos	Fotos	Videos
28	14	45	31



CONTENIDO SEGÚN REDES SOCIALES		
Blog	Instagram	TikTok
68	35	28



TOTAL DE CONTENIDOS POR SEMANA					
SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 5	SEMANA 6
36	31	36	29	44	34

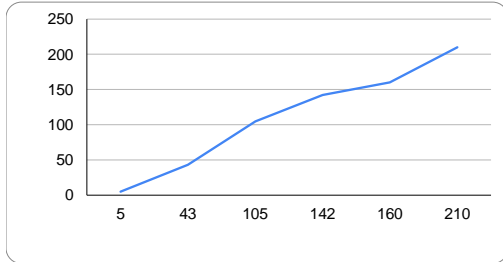
REPORTE DE RESULTADOS EN PLATAFORMAS DIGITALES

Periodo: Lunes 10 de marzo al miércoles 16 de abril de 2025.

Medio de comunicación:

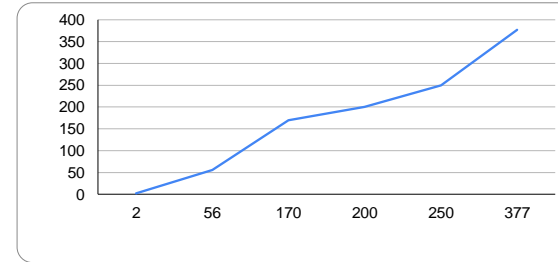
Seguidores (Engagement) en Blog

S1	S2	S3	S4	S5	S6
5	43	105	142	160	210



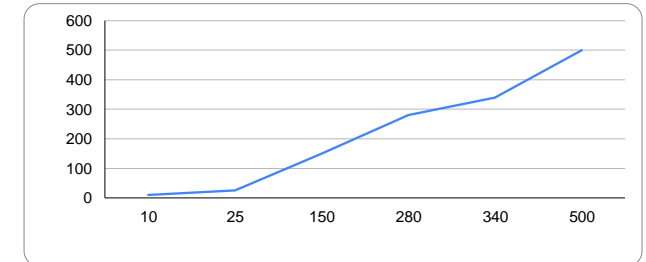
Seguidores (Engagement) en Instagram

S1	S2	S3	S4	S5	S6
2	56	170	200	250	377



Seguidores (Engagement) en TikTok

S1	S2	S3	S4	S5	S6
10	25	150	280	340	500



TOTAL DE SEGUIDORES SEGÚN REDES SOCIALES

Blog	Instagram	TikTok
210	377	500

