

Período: Martes 29 de abril al jueves 08 de mayo de 2025.

Medio de comunicación:

FRECUENCIA DE CONTENIDOS							
S1	L 28/004/2025	M 29/04/2025	M 30/04/2025	J 01/05/2025	V 02/05/2025	S 03/05/2025	D 04/05/2025
Blog	0	3	3	3	3	2	1
IG	0	1	3	1	3	1	
TT	0	1	1	1	1	1	1

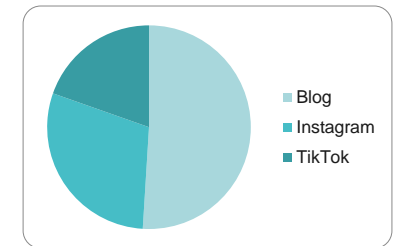
S2	L 05/05/2025	M 06/05/2025	M 07/05/2025	J 08/05/2025
Blog	3	2	3	3
IG	1	3	1	1
TT	1	1	1	1

**Total contenidos: 51**

FORMATO DE CONTENIDOS			
Enlaces	Textos	Fotos	Videos
15	8	14	20



CONTENIDO SEGÚN REDES SOCIALES		
Blog	Instagram	TikTok
26	15	10



TOTAL DE CONTENIDOS POR SEMANA	
SEMANA 1	SEMANA 2
30	21

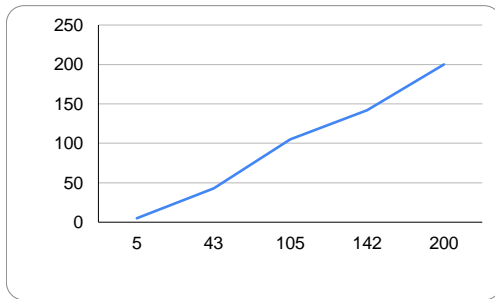


## REPORTE DE RESULTADOS EN PLATAFORMAS DIGITALES

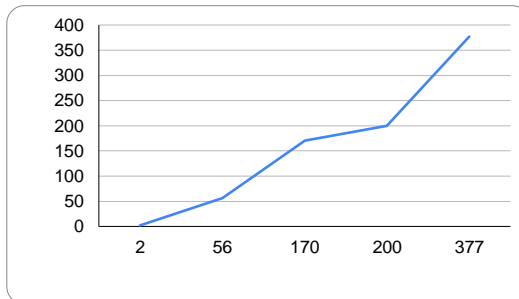
Período: Martes 29 de abril al jueves 08 de mayo de 2025.

Medio de comunicación:

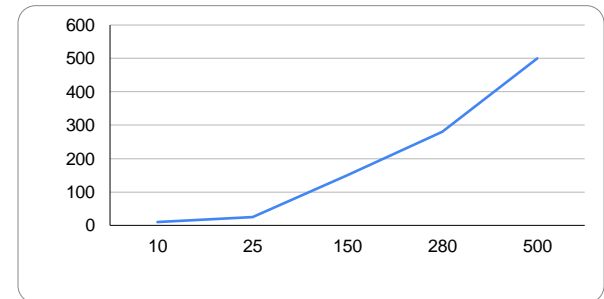
Seguidores (Engagement) en Blog				
S1	S2	S3	S4	S5
5	43	105	142	200



Seguidores (Engagement) en Instagram				
S1	S2	S3	S4	S5
2	56	170	200	377



Seguidores (Engagement) en TikTok				
S1	S2	S3	S4	S5
10	25	150	280	500



TOTAL DE SEGUIDORES SEGÚN REDES SOCIALES		
Blog	Instagram	TikTok
200	377	500

