

Período: Lunes 15 de abril al jueves 25 de abril de 2024.

Medio de comunicación:

FRECUENCIA DE CONTENIDOS							
S1	L 15/04/2024	M 16/04/2024	M 17/04/2024	J 18/04/2024	V 19/04/2024	S 20/04/2024	D 21/04/2024
Blog	4	3	3	3	3	2	1
IG	1	1	3	1	3	1	
TT	1	1	1	1	1	1	1

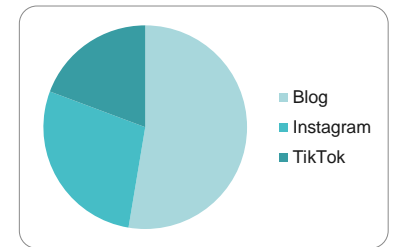
S2	L 22/04/2024	M 23/04/2024	M 24/04/2024	J 25/04/2024
Blog	3	2	3	3
IG	1	3	1	1
TT	1	1	1	1

**Total contenidos: 57**

FORMATO DE CONTENIDOS			
Enlaces	Textos	Fotos	Videos
15	8	14	20



CONTENIDO SEGÚN REDES SOCIALES		
Blog	Instagram	TikTok
30	16	11



TOTAL DE CONTENIDOS POR SEMANA	
SEMANA 1	SEMANA 2
36	21

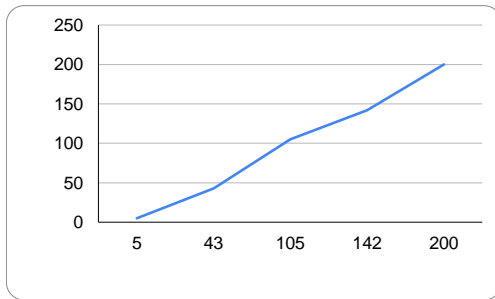


## REPORTE DE RESULTADOS EN PLATAFORMAS DIGITALES

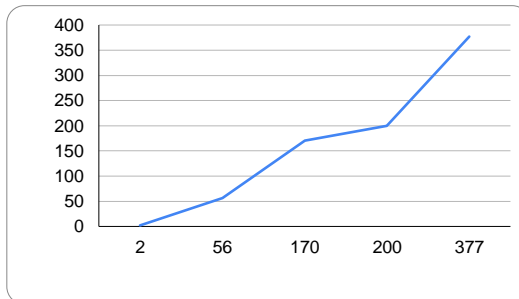
Período: Lunes 15 de abril al jueves 25 de abril de 2024.

Medio de comunicación:

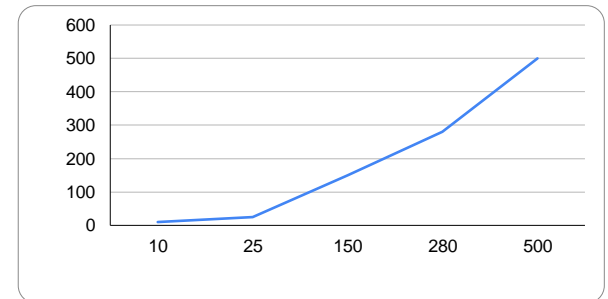
Seguidores (Engagement) en Blog				
S1	S2	S3	S4	S5
5	43	105	142	200



Seguidores (Engagement) en Instagram				
S1	S2	S3	S4	S5
2	56	170	200	377



Seguidores (Engagement) en TikTok				
S1	S2	S3	S4	S5
10	25	150	280	500



TOTAL DE SEGUIDORES SEGÚN REDES SOCIALES		
Blog	Instagram	TikTok
200	377	500

