



Cuerpo de Prensa

IV Conferencia Modelo de las Naciones Unidas para el
Sistema de Educación Media Superior de la
Universidad de Guadalajara

Reuniones virtuales

Mayo de 2023



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA
Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco



Benemérita de Jalisco
GLOBALMUNERS

Cuerpo de Prensa de ONUSEMS 2023

- Cada **Escuela Preparatoria tendrá a 2 estudiantes** que asuman el rol de corresponsales (reporteras y reporteros) de un mismo medio de comunicación, quienes llevarán a cabo las siguientes funciones:
 1. Reportero/a multimedia.
 2. Administrador/a de la comunidad digital (community manager).
- Tendrán acceso a TODOS los talleres de capacitación y reuniones de trabajo, en cualquier momento, a excepción de la votación para elegir a las Delegaciones destacadas en cada comité.
- Las escuelas preparatorias podrán utilizar el nombre, el logo y los perfiles en redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter), creados para ONUSEMS 2021 y/o ONUSEMS 2022. En caso de desear realizar alguna modificación, deben informarlo vía correo electrónico a psandoval@globalmuners.org, a más tardar el viernes 17 de marzo de 2023..



Cuerpo de Prensa de ONUSEMS 2023

- Es importante recordar que en ONUSEMS, el medio de comunicación de cada escuela preparatoria NO simulará ser un medio de comunicación del país que el resto de las y los estudiantes de esa escuela preparatoria representarán en los debates de los comités. El medio de comunicación debe ser mexicano y debe proyectar la imagen de la escuela preparatoria, su región en el Estado de Jalisco, su comunidad, o cualquier otro elemento que consideren como parte de su identidad.
- Como apoyo, les recomendamos ver la grabación del Taller sobre el diseño del logotipo para los medios de comunicación del Cuerpo de Prensa de ONUSEMS 2021 impartido por ONU México:
 - Fecha: 15 sept. 2021 11:46 a. m. Ciudad de México
 - Grabación de la reunión: <https://globalmuners.info/3tlqXvL>
 - Código de acceso: yZvN4C^y

Archivo en el Drive con la lista de los medios de comunicación en el Cuerpo de Prensa de ONUSEMS 2023

<https://globalmuners.info/3SJcNXF>

docs.google.com/spreadsheets/d/1m3tV7QEi3LioWBrifTYcazAYtQYJbLgM/edit#gid=782727722

POR_ACTUALIZAR_Lista_Medios_de_Comunicación_ONUSEMS_2023 .xlsx

Lista de Medios de Comunicación - Cuerpo de Prensa de ONUSEMS 2023

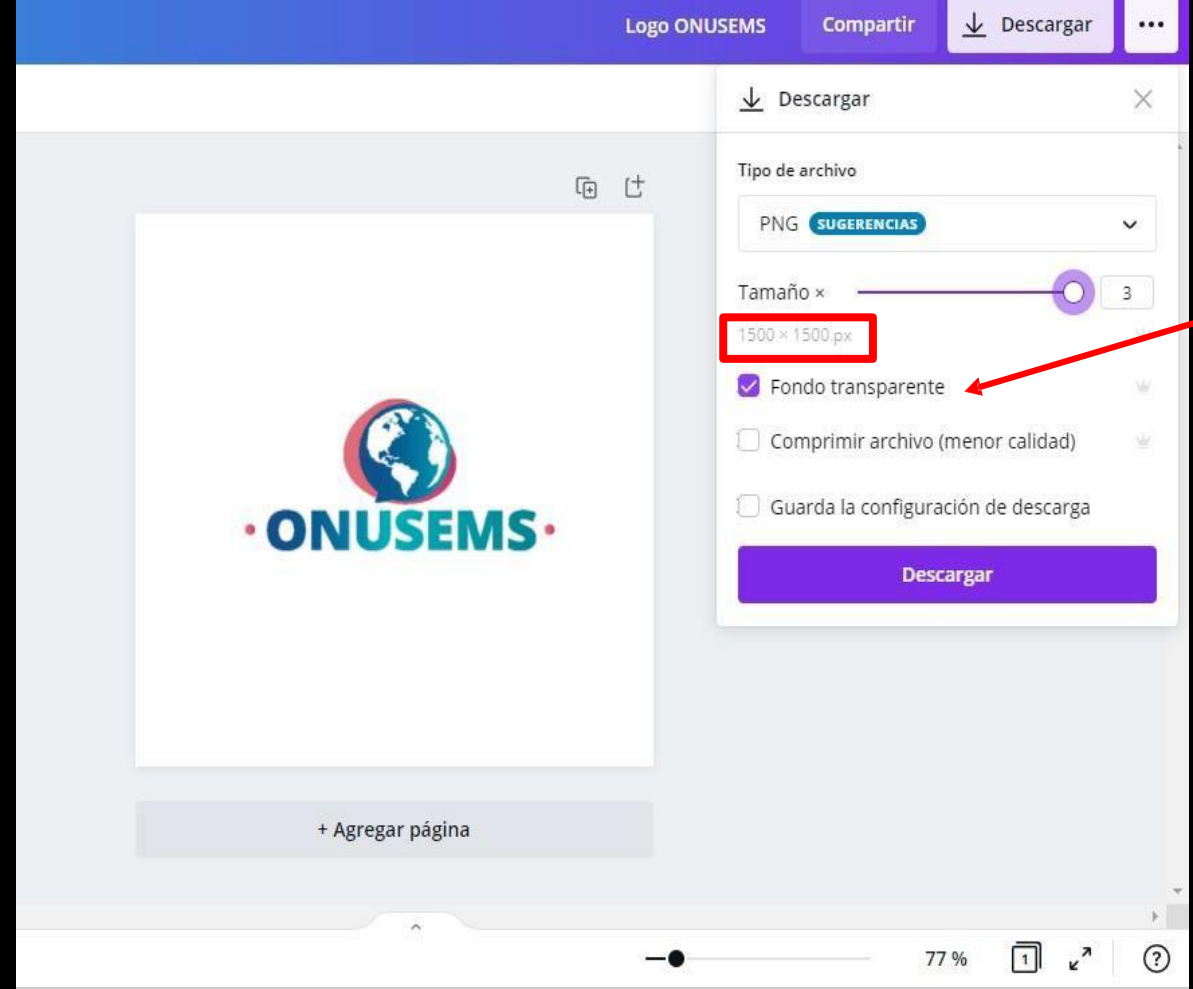
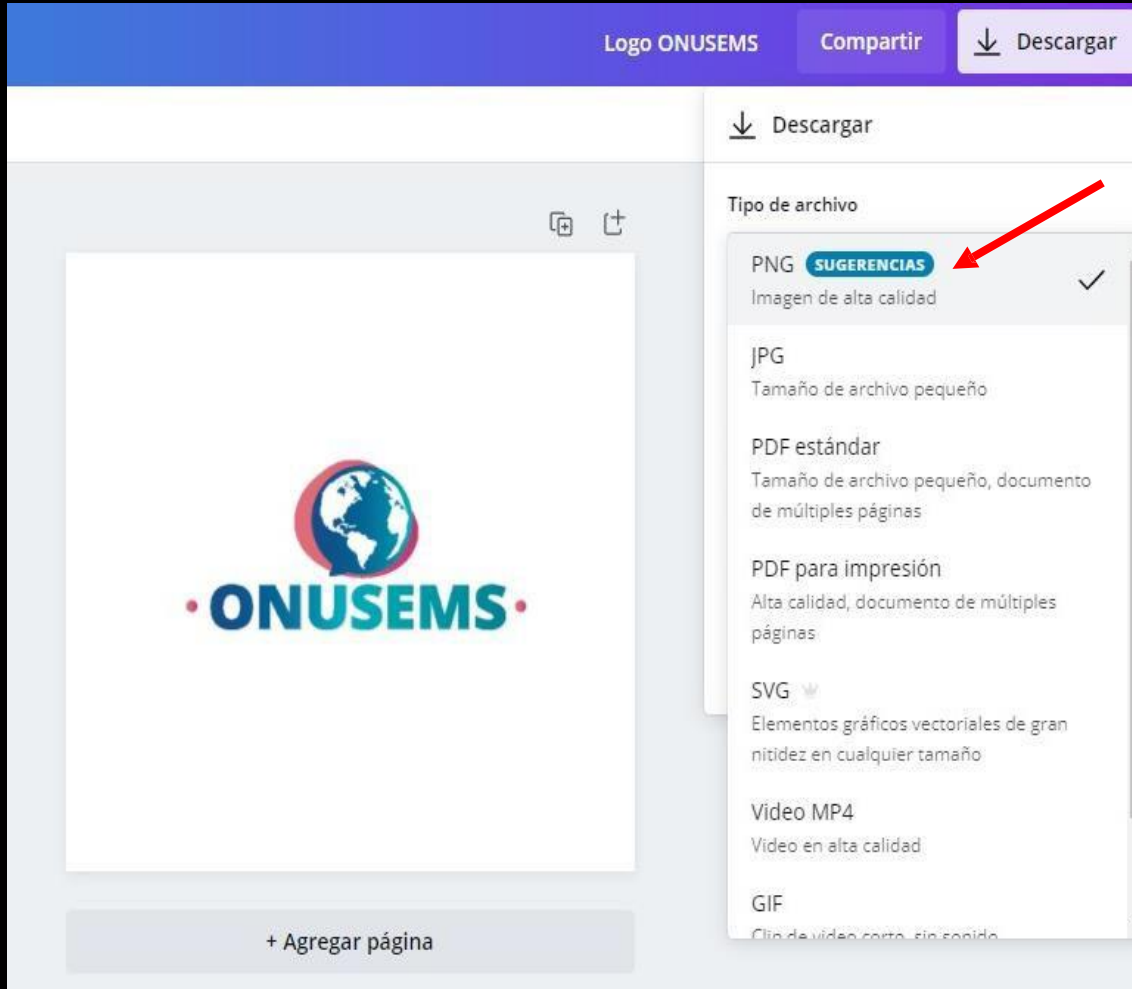
No	Institución	Nombre del medio de comunicación	Logotipo	Correo electrónico	Facebook	Instagram	Twitter
1	Preparatoria de Jalisco	Conexión			https://m.facebook.com/profile.php?id=100073553166433&ref=deprecal&rdi	https://instagram.com/conexion_mx?utm_medium=copy_link	https://twitter.com/Conexion_Mx
2	Preparatoria No. 2	Prensa Prepa 2			https://www.facebook.com/Prensa-Prepa-2-111010531565314	https://www.instagram.com/onusems_prepa_2?utm_medium=copy_link	https://twitter.com/prensa_prepa2?s=11&t=84i_VMRSdIRLW6yp30WhhQ
3	Preparatoria No. 3	Prepa 3 en la Noticia			https://www.facebook.com/ceosia/Prepa-Tres-En-la-Noticia/10008051433743/	https://www.instagram.com/prepa3enlanoticia/	https://twitter.com/3Noticia
4	Preparatoria No. 4	Four News		fournews4@gmail.com	https://www.facebook.com/Four-news-104031188941500/	https://instagram.com/four_news_p4?utm_medium=copy_link	https://twitter.com/3Noticia
5	Preparatoria No. 5	Informe Prepa 5					
6	Preparatoria No. 6	Notiseis			https://www.facebook.com/Notiseis-102072532242041/	https://instagram.com/notiseis_p6?utm_medium=copy_link	https://twitter.com/NotiseisPE
7	Preparatoria No. 7	Prensa 7		prensaprepa7@gmail.com	https://www.facebook.com/Prensa-Prepa-7-106723255329037/	https://www.instagram.com/prensaprepa7/	https://twitter.com/Prepa7P

Medios de Comunicación ONUSEMS 2023

Recomendaciones para el diseño del logotipo del Medio de Comunicación para el Cuerpo de Prensa

Programa de diseño en línea: www.canva.com


The screenshot shows the Canva website interface. At the top, there is a navigation bar with the Canva logo, menu items like 'Inicio', 'Plantillas', 'Características', 'Aprende', and 'Planes', a search bar, and a 'Crea un diseño' button. Below the navigation bar, there is a sidebar on the left with options like 'Recomendado para ti', 'Todos tus diseños', 'Diseños recientes', 'Compartido contigo', 'Kit de marca', 'Planificador de contenidos', 'Todas tus carpetas', 'Papelería', 'Equipo de GlobalMUNers', and 'Invitar a miembros'. The main content area features a large purple banner with the text '¿Qué vas a diseñar?' and a 'Tamaño personalizado' button. Below the banner, there are eight circular icons representing different design categories: 'Para ti', 'Presentaciones', 'Redes sociales', 'Video', 'Impresiones', 'Marketing', 'Oficina', and 'Más'. Underneath these icons, there is a row of six design templates: 'Presentación', 'Video', 'Post en Instagram', 'Prototipo de computadora', 'Infografía', and 'Logotipos'. Each template is represented by a small image showing the design on a device or as a printout.



tipo > Descargas

Photo Print

hoy (1)

 Logo ONUSEMS.png

Tipo de elemento: Archivo PNG
Dimensiones: 1500 x 1500
Tamaño: 122 KB



Temas que se trabajarán en el Cuerpo de Prensa

<https://www.un.org/es/sections/departments/department-global-communications/index.html>

- *Cobertura del evento:* diferentes medios de comunicación se dan cita en tan importante encuentro con el fin de brindarle cobertura a través de sus diversas plataformas tradicionales y digitales (boletines, blogs, videos, publicaciones en redes sociales, etc.). Su misión consiste en informar a los participantes sobre los principales acontecimientos, retos, situaciones de tensión durante las negociaciones, acuerdos y momentos especiales ocurridos durante las jornadas diarias de trabajo.

Taller de Capacitación Especial con CINU México para el Cuerpo de Prensa:

Fecha: Viernes 17 de marzo de 2023

Hora: 04:00 p.m. – 06:00 p.m.

<https://globalmuners.info/3HL>

[Mif7](#)

ID de reunión: 874 0415 0087

Código de acceso: 350562

Documento para consultar:

- Estructura y Dinámica de Trabajo del Cuerpo de Prensa ONUSEMS 2023: <https://globalmuners.info/3EUBdHV>.

Otros materiales a entregar:

- Publicar una entrevista con participantes, personas de la Secretaría (Staff) o Delegados/as.
- Material audiovisual que será presentado en la Ceremonia de Premiación y Clausura de ONUSEMS 2023: cada medio de comunicación deberá compartir el material que le sea solicitado por la Mesa Directiva.
- Retos asignados por la Mesa Directa durante las sesiones. Ejemplos:
 - ✓ Hashtag #EsteSoyYoy
 - ✓ Reportaje “La vida detrás del Delegado” (Takeover de redes o escrito).
 - ✓ La inauguración en 2 minutos.
 - ✓ Reels “Di que eres MUNer sin decir que eres MUNer.
 - ✓ Frases del día (Twitter) utilizando los hashtags oficiales del evento: #ONUSEMS y #ONUSEMS2023.
- Al final, cada equipo deberá realizar un **Reporte de Resultados en Redes Sociales** de su medio de comunicación con datos estadísticos de sus plataformas sobre audiencia (seguidores), desempeño e interacciones. La fecha límite para el envío del documento al correo cp.onusems2023@globalmuners.org, es el sábado 13 de mayo de 2023.

Criterios para lograr un desempeño destacado:

La Mesa Directiva revisará las entregas de cada medio de comunicación, tomando en consideración el desempeño en la etapa previa al evento, la participación durante el evento y el apego a los criterios de calidad y tiempo determinados.

1. Ortografía, redacción y concordancia: la forma en cómo estén escritos los contenidos que se publiquen por las redes.
2. Calidad en las publicaciones: la calidad del contenido y la constancia en la que publique cada medio.
3. Creatividad: las y los periodistas se atrevieron a pensar e ir más allá de lo establecido.
4. Credibilidad: si el medio siempre mantuvo un reportaje imparcial y siempre fue hacia la búsqueda de la veracidad de los acontecimientos.
5. Crecimiento en redes: crecimiento orgánico en las redes sociales.
6. La identidad de marca: elaboración de la línea gráfica y su vinculación con la representación del medio.
7. Puntualidad: la puntualidad en cada entregable que se les asigne.
8. Engagement: qué medio mantuvo más seguimiento e interacciones con sus seguidores.
9. Capacidad de resolver las adversidades: el medio buscó una manera viable y efectiva de enfrentar las dificultades presentadas.

¡Gracias!

www.globalmuners.org/onusems2023

psandoval@globalmuners.org

55.43.48.67.63



· ONUSEMS ·