

## Reporte de Resultados en Redes Sociales en ONU SEMS 2023

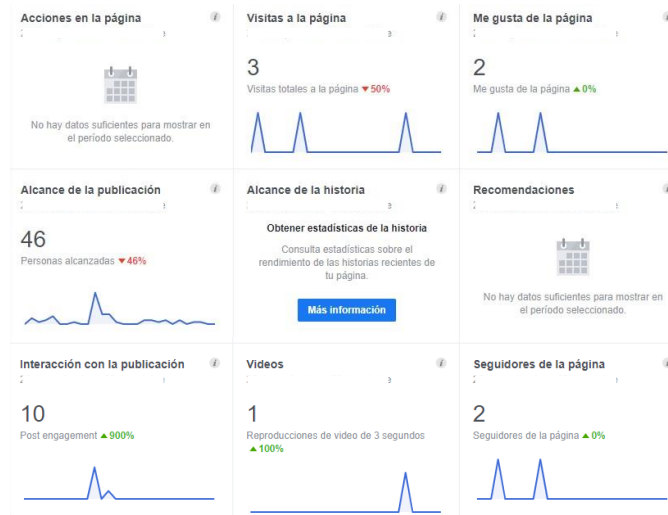
Por: Karla Nolasco y Pilar Sandoval

Corresponsales de *El Sol de GlobalMUNers* en el Cuerpo de Prensa de ONU SEMS 2023

### Facebook

#### Comunidad

Seguidores: 3,362 personas.



Post emitidos: 5 publicaciones.

Por publicación:

Alcance:	Clics:	Comentarios:	Reacciones:	Compartido:
07/10/2021-3	07/10/2021-0	07/10/2021-0	07/10/2021-0	07/10/2021-0
06/10/2021-15	06/10/2021-3	06/10/2021-0	06/10/2021-1	06/10/2021-0
03/07/2021- 9.8K	03/07/2021-18	03/07/2021-0	03/07/2021-13	03/07/2021-23
01/06/2021-18	01/06/2021-0	01/06/2021-0	01/06/2021-0	01/06/2021-0
09/03/2021-0	09/03/2021-0	09/03/2021-0	09/03/2021-0	09/03/2021-0

Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Interacción	Promocionar
07/10/2021		📄	🌐	3	0 0	<a href="#">Promocionar publicación</a>
06/10/2021		📄	🌐	15	3 0	<a href="#">Promocionar publicación</a>
03/07/2021		📄	🌐	1.9K	18 119	<a href="#">Promocionar publicación</a>
01/06/2021		📺	🌐	18	0 1	<a href="#">Promocionar publicación</a>
09/03/2021		📄	🌐	0	0 0	<a href="#">Promocionar publicación</a>

# Instagram

## Comunidad

275 seguidores.

442 seguidos.

## Alcance

Publicaciones 497.

Historias 189.

Videos 71.



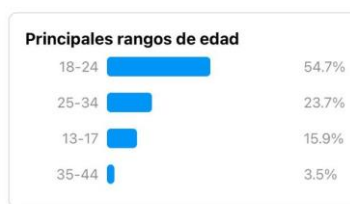
Las interacciones fueron mayoritariamente de seguidores, con un alcance del 66% en más cuentas.

## Público activo



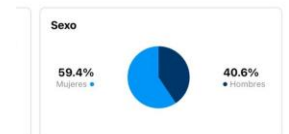
Rangos de edad, hay más personas de 18 a 24 años, teniendo como grupo minoritario a las personas con edades de 35 a 44 años.

## Público alcanzado



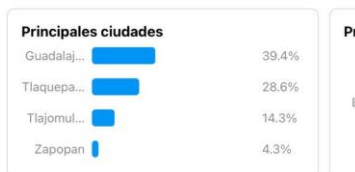
El principal público de la página son mujeres, representando más del 50%.

## Público alcanzado



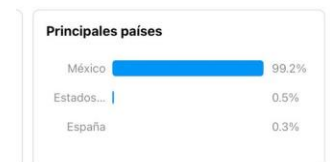
La ciudad más alcanzada es Guadalajara, teniendo como ciudad menos alcanzada Zapopan.

## Público alcanzado



El país más alcanzado fue México, quedando como segundo EE.UU.

## Público alcanzado



Se reporta un crecimiento exponencial desde el 08 de octubre hasta la actual fecha sumando un 213 % en interacción con las publicaciones.



Interacciones con las publicaciones vs. 25 ago. - 23 sep. **182** +213%

Me gusta 119

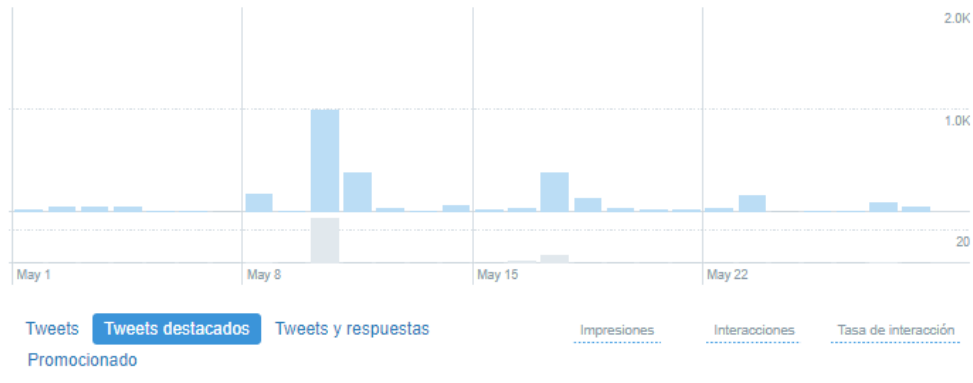
Comentarios 60

Veces guardado 3

# Twitter



Durante los últimos 28 días, se consiguieron 106 impresiones por día, dando un total de 3.0K impresiones.

Sus Tweets consiguieron **3.0K impresiones** en este período de **28 días**



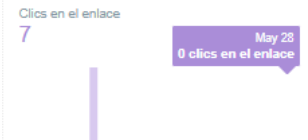
El primer tweet más destacado obtuvo 300 impresiones y 29 interacciones.

El segundo tweet más destacado obtuvo 182 impresiones y 13 interacciones.

Tweets	Tweets destacados	Tweets y respuestas	Impresiones	Interacciones	Tasa de interacción
Promocionado					
	GlobalMuners A.C. @globalmuners · 10 may.		300	29	9,7 %
	🔊 ¡Atención #MUNers! Abrimos 🗂 del equipo que hará posible esta 3ª edición anual de #ONU SEMS2022.				
	@udg_oficial @ONUMX @sems_udg @udg_global				
	#ODS4 #EducaciónDeCalidad #EducaciónInclusiva #EducaciónEquitativa #CiudadanosGlobales #SomosMUNers #SomosSEMS #PrepaUdeG #ODS5 #UDeG pic.twitter.com/G8MEBz3bJr				
	<a href="#">Ver la Actividad del Tweet</a>				
	GlobalMuners A.C. @globalmuners · 17 may.		182	13	7,1 %
	🏠 ¡Todo listo! un 🌐				
	👉 Aquí un par de imágenes de la 3ª Reunión PreCom de la Secretaría (Staff) de #ONU SEMS2022.				
	#ODS4 #EducaciónDeCalidad #SomosMUNers #ODS5 #GeneraciónIgualdad #MUN #ModelosONU #ParticipaciónJuvenil				
	@udg_oficial @udg_global @sems_udg @ONUMX @CINUmexico pic.twitter.com/L9McpGYdBU				
	<a href="#">Ver la Actividad del Tweet</a>				

## Interacciones

Mostrar 28 días con frecuencia diaria



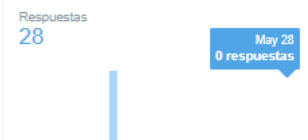
En promedio, consiguió 0 clics en el enlace por día



En promedio, consiguió 0 Retweets sin comentarios por día



En promedio, consiguió 3 me gusta por día



En promedio, consiguió 1 respuestas por día