



GlobalMUNers Conference
in Riviera Maya
#GMRM2022

Conferencia de GlobalMUNers en Riviera Maya
#GMRM2022

Centro de Convenciones del Hotel Hard Rock Riviera Maya, Quintana Roo, México.
09 al 13 de octubre de 2022

ESTRUCTURA Y DINÁMICA DE TRABAJO CUERPO DE PRENSA GMRM 2022

Con la intención de promover, en las y los estudiantes, el desarrollo de habilidades académicas, pensamiento crítico, capacidad de análisis, diseño de estrategias, negociación, oratoria y liderazgo, la asociación civil GlobalMUNers A.C. diseñó este encuentro de jóvenes líderes comprometidos con la construcción de un mundo mejor para su generación y las generaciones futuras.

La actividad central es el **Modelo de Naciones Unidas**, un simulacro educativo sobre el funcionamiento de diferentes órganos, comités y organismos especializados del Sistema de las Naciones Unidas.

Las sesiones informativas, capacitaciones y reuniones de trabajo se llevarán a cabo de manera virtual, a través de la plataforma de videoconferencias Zoom.

Las principales actividades del encuentro académico se llevarán a cabo de forma presencial, del domingo 09 de octubre al jueves 13 de octubre de 2022, en el Centro de Convenciones del Hotel Hard Rock Riviera Maya.

Cada medio de comunicación será representado por un/a estudiante de educación superior quien deberá desempeñarse tanto como reportero/a multimedia como administrador/a de la comunidad digital (*community manager*) de su respectivo medio de comunicación.

Responsabilidades (Entregables):

1. Elegir el nombre del medio de comunicación y diseñar su logo:
 - Los corresponsales de prensa deberán enviar la propuesta de nombre y logotipo de su medio de comunicación, vía correo electrónico a cp.gmr2022@globalmuners.org. **La fecha límite es el miércoles 05 de octubre, hasta las 11:59 p.m. (Hora Ciudad de México, UTC/GMT – 5 horas).**
 - El medio de comunicación puede ser **nacional o internacional**. Su nombre y logotipo deben proyectar la línea editorial que va a caracterizar al medio, la comunidad, o cualquier otro elemento que considere como parte de su identidad el corresponsal.
 - Es importante señalar que **NO** está permitido utilizar elementos gráficos o nombres (siglas/acrónimos) de las Naciones Unidas, de las instituciones organizadoras (GlobalMUNers) o la sede del encuentro (Hard Rock Hotel).
 - Para diseñarlo, se recomienda utilizar la versión gratuita del programa de diseño en línea: www.canva.com (herramienta muy amigable para las personas que no son expertas en diseño gráfico). Se deberá guardar el logo en formato .png con fondo transparente, con dimensiones mínimas equivalentes a 1500x1500 píxeles o 122 KB.



GlobalMUNers Conference
in Riviera Maya
#GMRM2022

Conferencia de GlobalMUNers en Riviera Maya
#GMRM2022

Centro de Convenciones del Hotel Hard Rock Riviera Maya, Quintana Roo, México.
09 al 13 de octubre de 2022

2. Cada medio deberá tener un perfil en tres plataformas digitales (Facebook, Twitter e Instagram) en las cuales compartirá información sobre lo ocurrido en el marco de GMRM 2022.
 - Los corresponsales deberán enviar la información sobre las redes sociales de su medio de comunicación, vía correo electrónico a cp.gmr2022@globalmuners.org. **La fecha límite para este proceso también es el miércoles 05 de octubre, hasta las 11:59 p.m. (Hora Ciudad de México, UTC/GMT – 5 horas).**
 - Se recomienda abrir una cuenta de correo electrónico en Gmail con el nombre del medio de comunicación y utilizar dicho correo electrónico para abrir los perfiles en las redes sociales.
 - Ejemplo de correo electrónico: nombredelmediodecomunicacion@gmail.com
 - Ejemplo de perfil en redes sociales: @nombredelmediodecomunicacion
 - Todas las publicaciones realizadas en las diferentes plataformas deben contener los hashtags oficiales del evento: #GMRM, #GMRM2022, #RockAsMUNers, #SomosMUNers y #SomosONU.
3. Cada medio durante el encuentro académico deberá realizar cobertura diaria mediante las siguientes herramientas: boletines informativos, comunicados o notas de prensa, infografías, videos, podcast, reportajes, entre otros.
4. Publicar una entrevista con participantes, personas de la Secretaría (Staff) o Delegados/as.
5. El Cuerpo de Prensa deberá elaborar un material audiovisual que será presentado en la Ceremonia de Premiación y Clausura de GMRM 2022, por lo que cada medio de comunicación deberá compartir el material que le sea solicitado por la Mesa Directiva.
6. Cumplir los retos asignados por la Mesa Directa durante las sesiones.
7. Al final cada equipo deberá realizar un **Reporte de Resultados en Redes Sociales** de su medio de comunicación con datos estadísticos de sus plataformas sobre audiencia (seguidores), desempeño e interacciones. La fecha límite para el envío del documento al correo cp.gmr2022@globalmuners.org, es el **lunes 24 de octubre de 2022**.

El logo de la Conferencia podrá ser utilizado en su material respetando los Lineamientos para el uso de la identidad visual de GMRM. Tanto el documento como el logo en formato .png (a color, blanco y negro) están disponibles para su descarga en el sitio web: www.globalmuners.org/gmr2022.

Queda prohibido utilizar los logos de cualquier otra organización (Naciones Unidas, Hard Rock Hotel y GlobalMUNers).



GlobalMUNers Conference
in Riviera Maya
#GMRM2022

**Conferencia de GlobalMUNers en Riviera Maya
#GMRM2022**

**Centro de Convenciones del Hotel Hard Rock Riviera Maya, Quintana Roo, México.
09 al 13 de octubre de 2022**

La entrada de la prensa a los 6 comités y a las reuniones de trabajo de las y los Asesores Docentes Responsables de Grupo (ADOR) será permitida en todo momento, incluyendo durante la votación de los Proyectos de Resolución. El único momento en el que se les pedirá que abandonen la reunión virtual o se negará el acceso es durante las votaciones para seleccionar a las Delegaciones destacadas en cada comité.

Retos:

- **Hashtag #EsteSoyYo.**
La campaña #EsteSoyYo tiene como propósito incentivar a que todos los integrantes de la Conferencia muestren el lado humano durante su participación en el evento, siendo esta una manera de seguir conectados, pero a distancia.
- **Reportaje “La vida detrás del Delegado” (Takeover de redes o escrito).**
Detrás de un/a Delegado/a, existe un/a joven lleno de entusiasmo, pasión y empoderamiento. “La vida detrás del Delegado” consiste en elaborar un breve escrito o un algún material audiovisual para las redes del medio, sobre sus pasiones, el proceso de preparación rumbo a GMRM y cómo este ejercicio académico forma parte de quién es y contribuye a lograr convertirse en quién quiere ser.
- **La inauguración en 2 minutos.**
Elaborar un material audiovisual en el cual se resuman los acontecimientos de la inauguración en no más de 2 minutos. La forma de realizar el mismo queda a opción del medio (podcast, videoreportaje, entre otras opciones).
- **Reels “Di que eres MUNer sin decir que eres MUNer.**
- **Frases del día (Twitter).**
Usar la plataforma de Twitter para publicar las frases, argumentos y soluciones que los medios consideren más relevantes durante las sesiones de trabajo, utilizando los hashtags oficiales del evento: #GMRM, #GMRM2022, #RockAsMUNer, #SomosMUNers y #SomosONU.

Criterios para lograr un desempeño destacado:

La Mesa Directiva revisará las entregas de cada medio de comunicación, tomando en consideración el desempeño en la etapa previa al evento, la participación durante el evento y el apego a los criterios de calidad y tiempo determinados.

1. Ortografía, redacción y concordancia: la forma en cómo estén escritos los contenidos que se publiquen por las redes.
2. Calidad en las publicaciones: la calidad del contenido y la constancia en la que publique cada medio.



GlobalMUNers Conference
in Riviera Maya
#GMRM2022

**Conferencia de GlobalMUNers en Riviera Maya
#GMRM2022**

**Centro de Convenciones del Hotel Hard Rock Riviera Maya, Quintana Roo, México.
09 al 13 de octubre de 2022**

3. Creatividad: las y los periodistas se atrevieron a pensar e ir más allá de lo establecido.
4. Credibilidad: si el medio siempre mantuvo un reportaje imparcial y siempre fue hacia la búsqueda de la veracidad de los acontecimientos.
5. Crecimiento en redes: crecimiento orgánico en las redes sociales.
6. La identidad de marca: elaboración de la línea gráfica y su vinculación con la representación del medio.
7. Puntualidad: la puntualidad en cada entregable que se les asigne.
8. *Engagement*: qué medio mantuvo más seguimiento e interacciones con sus seguidores.
9. Capacidad de resolver las adversidades: el medio buscó una manera viable y efectiva de enfrentar las dificultades presentadas.

NOTA: Medios deben tener en cuenta la regulación de libertad de expresión en México.

GRABACIONES Y FOTOS: En apego a los criterios establecidos en el documento “Autorización para la reproducción de fotografías, el uso de imagen y compromiso de cumplimiento del Código de Conducta”, ningún medio de comunicación del Cuerpo de Prensa de la Conferencia de GlobalMUNers en Riviera Maya podrá hacer uso de las fotografías y/o vídeos que capture o produzca de manera que pueda afectar la vida privada de alguna persona o con fines pornográficos, xenofóbicos, violentos o ilícitos.

CONTACTO:

Ante cualquier duda o inquietud favor de contactarnos vía correo electrónico a:

cp.gmrm2022@globalmuners.org