

## Reporte de Resultados en Redes Sociales en ONUSEMS 2022

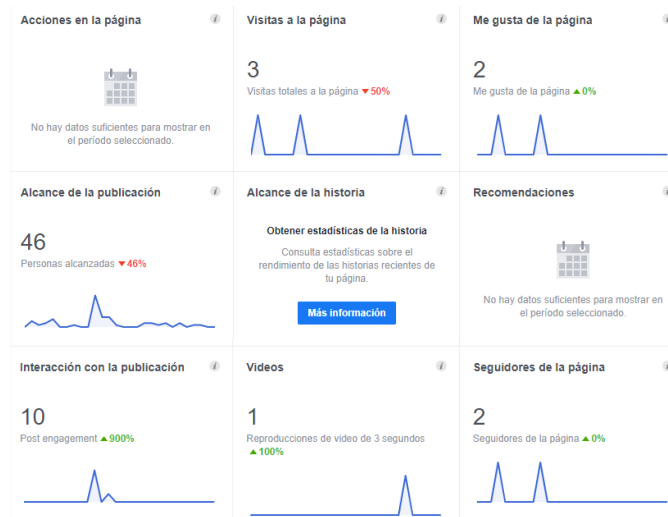
Por: Karla Nolasco y Pilar Sandoval

Corresponsales de *El Sol de GlobalMUNers* en el Cuerpo de Prensa de ONUSEMS 2022

### Facebook

#### Comunidad

Seguidores: 3,362 personas.



Post emitidos: 5 publicaciones.

Por publicación:

Alcance:	Clics:	Comentarios:	Reacciones:	Compartido:
07/10/2021-3	07/10/2021-0	07/10/2021-0	07/10/2021-0	07/10/2021-0
06/10/2021-15	06/10/2021-3	06/10/2021-0	06/10/2021-1	06/10/2021-0
03/07/2021- 9.8K	03/07/2021-18	03/07/2021-0	03/07/2021-13	03/07/2021-23
01/06/2021-18	01/06/2021-0	01/06/2021-0	01/06/2021-0	01/06/2021-0
09/03/2021-0	09/03/2021-0	09/03/2021-0	09/03/2021-0	09/03/2021-0

Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Interacción	Promocionar
07/10/2021		📄	🌐	3	0 0	Promocionar publicación
06/10/2021		📄	🌐	15	3 0	Promocionar publicación
03/07/2021		📄	🌐	1.9K	18 119	Promocionar publicación
01/06/2021		📺	🌐	18	0 1	Promocionar publicación
09/03/2021		📄	🌐	0	0 0	Promocionar publicación

# Instagram

## Comunidad

275 seguidores.

442 seguidos.

## Alcance

Publicaciones 497.

Historias 189.

Videos 71.



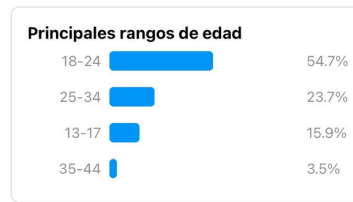
Las interacciones fueron mayoritariamente de seguidores, con un alcance del 66% en más cuentas.

## Público activo



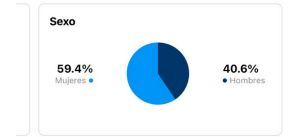
Rangos de edad, hay más personas de 18 a 24 años, teniendo como grupo minoritario a las personas con edades de 35 a 44 años.

## Público alcanzado



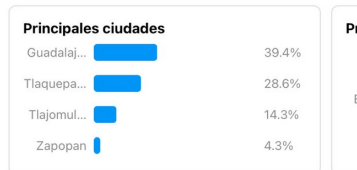
El principal público de la página son mujeres, representando más del 50%.

## Público alcanzado



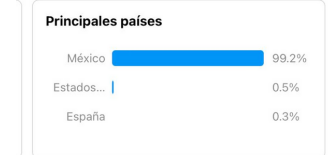
La ciudad más alcanzada es Guadalajara, teniendo como ciudad menos alcanzada Zapopan.

## Público alcanzado



El país más alcanzado fue México, quedando como segundo EE.UU.

## Público alcanzado



Se reporta un crecimiento exponencial desde el 08 de octubre hasta la actual fecha sumando un 213 % en interacción con las publicaciones.

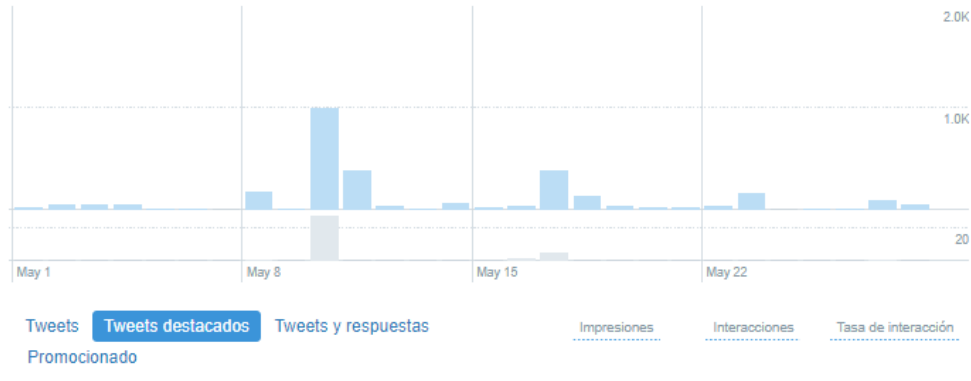


Interacciones con las publicaciones vs. 25 ago. - 23 sep.	182 +213%
Me gusta	119
Comentarios	60
Veces guardado	3

# Twitter

Durante los últimos 28 días, se consiguieron 106 impresiones por día, dando un total de 3.0K impresiones.

Sus Tweets consiguieron **3.0K impresiones** en este período de **28 días**



El primer tweet más destacado obtuvo 300 impresiones y 29 interacciones.  
El segundo tweet más destacado obtuvo 182 impresiones y 13 interacciones.

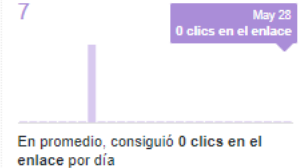
Tweets	Tweets destacados	Tweets y respuestas	Impresiones	Interacciones	Tasa de interacción
Promocionado					
	<b>GlobalMuners A.C.</b> @globalmuners · 10 may.	📢 ¡Atención #MUNers! Abrimos 🗨️ del equipo que hará posible esta 3ª edición anual de #ONU SEMS2022.	300	29	9,7 %
	@udg_oficial @ONUMX @sems_udg @udg_global  #ODS4 #EducaciónDeCalidad #EducaciónInclusiva #EducaciónEquitativa #CiudadanosGlobales #SomosMUNers #SomosSEMS #PrepaUdeG #ODS5 #UDeG pic.twitter.com/G8MEBz3bJr <small>Ver la Actividad del Tweet</small>				
	<b>GlobalMuners A.C.</b> @globalmuners · 17 may.	📁 ¡Todo listo! UN 🌐	182	13	7,1 %
	📁 Aquí un par de imágenes de la 3ª Reunión PreCom de la Secretaría (Staff) de #ONU SEMS2022.  #ODS4 #EducaciónDeCalidad #SomosMUNers #ODS5 #GeneraciónIgualdad #MUN #ModelosONU #ParticipaciónJuvenil  @udg_oficial @udg_global @sems_udg @ONUMX @CINUMexico pic.twitter.com/L9McpGYdBU <small>Ver la Actividad del Tweet</small>				

## Interacciones

Mostrar 28 días con frecuencia diaria



## Clics en el enlace



## Retweets sin comentarios



## Me gusta



## Respuestas

