



III Conferencia Modelo de las Naciones Unidas  
para el Sistema de Educación Media Superior (SEMS) de la Universidad de Guadalajara  
**ONUSEMS 2022**  
17 al 20 de mayo de 2022

---

**ESTRUCTURA Y DINÁMICA DE TRABAJO  
CUERPO DE PRENSA ONUSEMS 2022**

Con la intención de promover, en las y los estudiantes, el desarrollo de habilidades académicas, pensamiento crítico, capacidad de análisis, diseño de estrategias, negociación, oratoria, e incentivar el gusto por la investigación temprana, el liderazgo y la integración de una visión intercultural desde el bachillerato, la Universidad de Guadalajara (UdeG) y GlobalMUNers A.C. firmaron un **Convenio de Colaboración** que permite la realización de ONUSEMS, una Conferencia Modelo de las Naciones Unidas para el Sistema de Educación Media Superior (SEMS) de la UdeG. El vídeo del acto de firma está disponible en: <https://www.facebook.com/udg.mx/videos/186575426082792/>.

Debido al gran interés que despertó ONUSEMS 2020 y 2021, se ha decidido que esta tercera edición anual esté **abierta a la participación de las 27 Escuelas Preparatorias Metropolitanas y las 44 Escuelas Preparatorias Regionales Sede**.

Cada una de las 71 instituciones tendrá la oportunidad de seleccionar a 10 (diez) estudiantes, 8 (ocho) que se desempeñarán como Delegadas y Delegados representando a un Estado Miembro (país) de la Organización de las Naciones Unidas y **2 (dos) que asumirán el papel de periodistas responsables de dar cobertura a los principales sucesos y acuerdos logrados en el marco de los comités que simularemos**. Además, como parte del grupo de cada escuela preparatoria participarán 2 (dos) profesores y/o profesoras que les asesorarán y acompañarán a lo largo del proceso de capacitación y durante el encuentro académico.

El formato de trabajo será híbrido. Las sesiones informativas, capacitaciones y reuniones de trabajo se llevarán a cabo de manera virtual, a través de la plataforma de videoconferencias Zoom. Sin embargo, las Escuelas Preparatorias podrán habilitar laboratorios de cómputo en sus instalaciones con la intención de garantizar la conectividad de sus estudiantes y docentes en las actividades programadas **en marzo, abril y mayo**, según lo establece el **Calendario ONUSEMS 2022**. **Las principales actividades del encuentro académico se llevarán a cabo del martes 17 al viernes 20 de mayo de 2022**.

Cada medio de comunicación será representado por una escuela preparatoria y deberá estar integrado por dos (02) reporteras/os que llevarán a cabo las siguientes funciones:

1. Reportero/a multimedia.
2. Administrador/a de la comunidad digital (*community manager*).

**Responsabilidades (Entregables):**

1. Elegir el nombre del medio de comunicación y diseñar su logo.
  - Si la escuela preparatoria participó en ONUSEMS 2021, sus estudiantes asignados al Cuerpo de Prensa de ONUSEMS 2022 podrán utilizar el nombre y el logo creados para ONUSEMS 2021.



**III Conferencia Modelo de las Naciones Unidas  
para el Sistema de Educación Media Superior (SEMS) de la Universidad de Guadalajara  
ONUSEMS 2022  
17 al 20 de mayo de 2022**

---

- Cualquier modificación en el nombre o logotipo del medio de comunicación de una escuela preparatoria debe ser solicitada, vía correo electrónico a [psandoval@globalmuners.org](mailto:psandoval@globalmuners.org). **La fecha límite es el viernes 25 de marzo de 2022.**
  - Las escuelas preparatorias que participarán por primera vez en ONUSEMS deberán enviar la propuesta de nombre y logotipo de su medio de comunicación, vía correo electrónico a [psandoval@globalmuners.org](mailto:psandoval@globalmuners.org). **La fecha límite es el viernes 25 de marzo de 2022.** Se recomienda que revisen la grabación del taller sobre el diseño del logo que nos impartió la Lic. Paola Mejía, entonces colaboradora en el Centro de Información de las Naciones Unidas para México, Cuba y la República Dominicana, para ONUSEMS 2021. El Comité Organizador les hará llegar, vía correo electrónico a las y los profesores ADOR, la información para ver la grabación del taller en la plataforma de videoconferencias Zoom.
  - El medio de comunicación debe **mexicano**. Su nombre y logotipo deben proyectar la imagen de la escuela preparatoria, su región en el Estado de Jalisco, su comunidad, o cualquier otro elemento que consideren como parte de su identidad.
  - Es importante señalar que **NO** está permitido utilizar elementos gráficos o nombres (siglas/acrónimos) de las Naciones Unidas o de las instituciones organizadoras (Universidad de Guadalajara y GlobalMUNers).
  - Para diseñarlo, se recomienda utilizar la versión gratuita del programa de diseño en línea: [www.canva.com](http://www.canva.com) (herramienta muy amigable para las personas que no son expertas en diseño gráfico). Se deberá guardar el logo en formato .png con fondo transparente, con dimensiones mínimas equivalentes a 1500x1500 píxeles o 122 KB.
2. Cada medio deberá tener un perfil en tres plataformas digitales (Facebook, Twitter e Instagram) en las cuales compartirá información sobre lo ocurrido en el marco de ONUSEMS 2022.
- Si la escuela preparatoria participó en ONUSEMS 2021, sus estudiantes asignados al Cuerpo de Prensa de ONUSEMS 2022 podrán utilizar los perfiles en redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter), creados para ONUSEMS 2021.
  - Cualquier modificación en las redes sociales del medio de comunicación debe ser notificada, vía correo electrónico a [psandoval@globalmuners.org](mailto:psandoval@globalmuners.org). **La fecha límite para este proceso también es el viernes 25 de marzo de 2022.**
  - Las escuelas preparatorias que participarán por primera vez en ONUSEMS deberán enviar la información sobre las redes sociales de su medio de comunicación, vía correo electrónico a [psandoval@globalmuners.org](mailto:psandoval@globalmuners.org). **La fecha límite para este proceso también es el viernes 25 de marzo de 2022.**
  - Se recomienda abrir una cuenta de correo electrónico en Gmail con el nombre del medio de comunicación y utilizar dicho correo electrónico para abrir los perfiles en las redes sociales.



**III Conferencia Modelo de las Naciones Unidas  
para el Sistema de Educación Media Superior (SEMS) de la Universidad de Guadalajara**  
**ONUSEMS 2022**  
*17 al 20 de mayo de 2022*

---

- Ejemplo de correo electrónico: nombredelmediodecomunicacion@gmail.com
  - Ejemplo de perfil en redes sociales: @nombredelmediodecomunicacion
  - Todas las publicaciones realizadas en las diferentes plataformas deben contener los hashtags oficiales del evento: #ONUSEMS y #ONUSEMS2022.
3. Realizar un **Artículo de Opinión** sobre el tema “Periodismo libre e independiente como mayor aliado contra la desinformación durante la pandemia de COVID-19”, en el cual deberán establecer la posición que tendría su medio de comunicación respecto a dicho tema.
- La fecha límite para enviar el Artículo de Opinión al correo electrónico [cp.onusems2022@globalmuners.org](mailto:cp.onusems2022@globalmuners.org), es el **martes 26 de abril de 2022**, hasta las 11:59 p.m. (hora Ciudad de México, UTC/GMT -6 horas).
  - Se entregará un solo documento que deberá ser redactado, de forma colaborativa, por las dos personas (estudiantes) que participarán como reporteros/as.
  - Tipo de letra Times New Roman, número 12, con un interlineado de 1.5.
  - Debe incluir referencias (fuentes de información) según el sistema de citación APA (sexta o séptima edición).
  - Longitud: entre 500 y 800 palabras (sin incluir las referencias).
4. Cada medio durante el encuentro académico deberá realizar cobertura diaria mediante las siguientes herramientas: boletines informativos, comunicados o notas de prensa, infografías, videos, podcast, reportajes, entre otros.
5. Preparar un discurso sobre el tema “Periodismo libre e independiente como mayor aliado contra la desinformación durante la pandemia de COVID-19”, con una duración de un minuto y medio (1:30) para ser expuesto en alguna de las reuniones de trabajo.
6. Publicar una entrevista con participantes, personas de la Secretaría (Staff) o Delegados/as.
7. El Cuerpo de Prensa deberá elaborar un material audiovisual que será presentado en la Ceremonia de Premiación y Clausura de ONUSEMS 2022, por lo que cada medio de comunicación deberá compartir el material que le sea solicitado por la Mesa Directiva.
8. Cumplir los retos asignados por la Mesa Directa durante las sesiones.
9. Al final cada equipo deberá realizar un **Reporte de Resultados en Redes Sociales** de su medio de comunicación con datos estadísticos de sus plataformas sobre audiencia (seguidores), desempeño e interacciones. La fecha límite para el envío del documento al correo [cp.onusems2022@globalmuners.org](mailto:cp.onusems2022@globalmuners.org), es el **sábado 28 de mayo de 2022**.



**III Conferencia Modelo de las Naciones Unidas  
para el Sistema de Educación Media Superior (SEMS) de la Universidad de Guadalajara**  
**ONUSEMS 2022**  
*17 al 20 de mayo de 2022*

---

**El logo de la Conferencia podrá ser utilizado en su material respetando los Lineamientos para el uso de la identidad visual de ONUSEMS. Tanto el documento como el logo en formato .png (a color, blanco y negro) están disponibles para su descarga en el sitio web: [www.globalmuners.org/onusems2022](http://www.globalmuners.org/onusems2022).**

Queda prohibido utilizar los logos de cualquier otra organización (Naciones Unidas, Universidad de Guadalajara y GlobalMUNers).

Para poder realizar su trabajo de cobertura, las personas que integren el equipo de cada medio de comunicación tendrán acceso irrestricto a todas las reuniones de trabajo virtuales. Las ligas a las reuniones en Zoom, el ID de las reuniones y las contraseñas se encuentran en el Calendario ONUSEMS 2022 disponible en: <https://globalmuners.info/3gEmFO9>.

La entrada de la prensa a los 10 comités y a las reuniones de trabajo de las y los Asesores Docentes Responsables de Grupo (ADOR) será permitida en todo momento, incluyendo durante la votación de los Proyectos de Resolución. El único momento en el que se les pedirá que abandonen la reunión virtual o se negará el acceso es durante las votaciones para seleccionar a las Delegaciones destacadas en cada comité.

Todo el trabajo de difusión y las interacciones al momento de debatir el tema “Periodismo libre e independiente como mayor aliado contra la desinformación durante la pandemia de COVID-19” se llevará a cabo en el idioma asignado a este comité (**español**).

### Retos:

- **Hashtag #EsteSoyYo**  
La campaña #EsteSoyYo tiene como propósito incentivar a que todos los integrantes de la Conferencia muestren el lado humano durante su participación en el evento, siendo esta una manera de seguir conectados, pero a distancia.
- **Reportaje “La vida detrás del Delegado” (Takeover de redes o escrito).**  
Detrás de un/a Delegado/a, existe un/a joven lleno de entusiasmo, pasión y empoderamiento. “La vida detrás del Delegado” consiste en elaborar un breve escrito o un algún material audiovisual para las redes del medio, sobre sus pasiones, el proceso de preparación rumbo a ONUSEMS y cómo este ejercicio académico forman parte de quién es y contribuye a lograr convertirse en quién quiere ser.
- **La inauguración en 2 minutos.**  
Elaborar un material audiovisual en el cual se resuman los acontecimientos de la inauguración en no más de 2 minutos. La forma de realizar el mismo queda a opción del medio (podcast, videoreportaje, entre otras opciones).
- **Reels “Di que eres MUNer sin decir que eres MUNer.**  
Implementar la herramienta Reels de Instagram para interactuar con la audiencia. Este reto consiste en decir en menos de un minuto que eres un MUNer sin decirlo directamente.



III Conferencia Modelo de las Naciones Unidas  
para el Sistema de Educación Media Superior (SEMS) de la Universidad de Guadalajara  
**ONUSEMS 2022**  
17 al 20 de mayo de 2022

---

- **Frases del día (Twitter).**

Usar la plataforma de Twitter para publicar las frases, argumentos y soluciones que los medios consideren más relevantes durante las sesiones de trabajo, utilizando los hashtags oficiales del evento: #ONUSEMS y #ONUSEMS2022.

### Criterios para lograr un desempeño destacado:

La Mesa Directiva revisará las entregas de cada medio de comunicación, tomando en consideración el desempeño en la etapa previa al evento, la participación durante el evento y el apego a los criterios de calidad y tiempo determinados.

1. Ortografía, redacción y concordancia: la forma en cómo estén escritos los contenidos que se publiquen por las redes.
2. Calidad en las publicaciones: la calidad del contenido y la constancia en la que publique cada medio.
3. Creatividad: las y los periodistas se atrevieron a pensar e ir más allá de lo establecido.
4. Credibilidad: si el medio siempre mantuvo un reportaje imparcial y siempre fue hacia la búsqueda de la veracidad de los acontecimientos.
5. Crecimiento en redes: crecimiento orgánico en las redes sociales.
6. La identidad de marca: elaboración de la línea gráfica y su vinculación con la representación del medio.
7. Puntualidad: la puntualidad en cada entregable que se les asigne.
8. *Engagement*: qué medio mantuvo más seguimiento e interacciones con sus seguidores.
9. Capacidad de resolver las adversidades: el medio buscó una manera viable y efectiva de enfrentar las dificultades presentadas.

**NOTA:** Medios deben tener en cuenta la regulación de libertad de expresión en México.

**GRABACIONES Y FOTOS:** Mediante captura y grabación de pantalla.

### CONTACTO:

Ante cualquier duda o inquietud favor de contactarnos vía correo electrónico a:  
[cp.onusems2022@globalmuners.org](mailto:cp.onusems2022@globalmuners.org).